

REGULAMIN KONKURSU BURSZTYNOWY SŁOWIK ORGANIZOWANEGO W RAMACH AUDYCJI TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2025

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz udziału w konkursie, odbywającym się podczas Audycji „**Top Of The Top Sopot Festival**” (dalej „**Audycja**”) w Operze Leśnej w Sopocie w ramach koncertu „Bursztynowy Słowik”, w dniu 19 sierpnia 2025 r. w Sopocie (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Festival Group Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03 – 257), przy ul. Juranda ze Spychowa 34e/4, KRS 0000050322, NIP 524-23-14-791, (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem biuro@festivalgroup.pl, lub listownie na ww. adres.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub grupa osób, takich jak: chór, zespół muzyczny, solista, wykonujący utwory słowno-muzyczne, których premiera miała miejsce lub będzie miała miejsce po 20.08.2024 r. (dalej „**Uczestnik**”). Do konkursu mogą także zostać zgłoszone zarejestrowane utwory, których pierwsze publiczne wykonanie, transmitowane w ogólnopolskich mediach będzie miało miejsce w dniu 19 sierpnia 2025 r., w trakcie koncertu konkursowego. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby, które zostały wybrane podczas eliminacji do Konkursu.
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Osoby lub podmioty zgłaszające kilku Uczestników w ramach jednej grupy osób (np. chór), o której mowa w ust. 1 muszą być należycie umocowane do działania w ich imieniu oraz zobowiązują się do przekazania tym osobom pełnej treści Regulaminu, w taki sposób, aby mogły się zapoznać z warunkami, na jakich odbywają się eliminacje i Konkurs.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie Uczestnika, który otrzyma nagrodę Bursztynowego Słowika.
5. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu spowoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w eliminacjach lub Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

III. Eliminacje do Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu wyłaniany są w drodze eliminacji, w ramach Konkursu muzycznego, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. Zgłoszeń Uczestników do eliminacji do Konkursu mogą dokonywać wyłącznie firmy fonograficzne (wydawcy muzyczni) oraz agenci/managerowie muzyków, dokonując zgłaszania utworów słowno-muzycznych reprezentowanych artystów poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego znajdującego się pod adresem <https://rn8ljize.forms.app/untitled-form-2-1?draftId=b2375cb1ef1c16>,
3. w przypadku problemów technicznych prosimy o bezpośredni kontakt z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@festivalgroup.pl.

4. Materiałem zgłoszeniowym może być wyłącznie nagranie zawierające utwór słowno-muzyczny (w dowolnym formacie) o czasie nieprzekraczającym 4 minut.
5. Uczestnicy, przystępując do eliminacji do Konkursu wyrażają zgodę na udział w eliminacjach i Konkursie na wskazanych w nim zasadach oraz akceptują niniejszy Regulamin.
6. Zgłoszenie w ramach eliminacji do Konkursu należy dostarczyć Organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie do 8 czerwca 2025 r.
7. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie autorskie utwory Uczestników.
8. Spośród nadesłanych zgłoszeń, osoby upoważnione/wskazane przez Organizatora wybiorą nie mniej niż 5 Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do negocjacji oraz zawarcia umowy koncertowej w celu udziału w Konkursie, który odbędzie się w ramach Audycji dnia 19 sierpnia 2025 r.
9. Każdy z Uczestników, w przypadku otrzymania propozycji zawarcia umowy koncertowej zostanie zaproszony przez Organizatora do odpowiednich negocjacji. Umowa koncertowa będzie określała w szczególności udział Uczestnika w charakterze artysty wykonawcy podczas Top Of The Top Sopot Festival 2025, kwestię promocji Audycji oraz kwestię przeniesienia na Organizatora praw do artystycznych wykonań oraz udzielenie zgody na korzystanie z wizerunków utrwalonych w związku z Audycją.
10. Zawarcie ww. umowy koncertowej nie jest obowiązkowe, jednak jest koniecznym warunkiem kwalifikacji/uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz jego udziału w Audycji.
11. Każdy z Uczestników zobowiązany jest do wykonania **działań promocyjnych** wynikających z umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem, tj. [w szczególności:](#)
 - a)

IV. Zasady Konkursu

1. Uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu, zobowiązują się do:
 - a) przystąpienia do negocjacji w celu zawarcia umowy koncertowej z Organizatorem, określającej dokładne warunki współpracy w ramach realizacji audycji Top Of The Top Sopot Festival,
 - b) przestrzegania zasad określonych przez Organizatora oraz dołożenia należytej staranności podczas wykonania Koncertu,
 - c) uczestnictwa we wskazanych przez Organizatora działaniach związanych z przygotowaniem realizacji telewizyjnej Konkursu oraz promocją tego Konkursu, w tym także, lecz nie wyłącznie w: sesjach fotograficznych, wywiadach radiowych i telewizyjnych, realizacji promocyjnych materiałów telewizyjnych oraz publikowanych w Internecie, [m.in.](#) na platformie WOW (www.ottwow.com), uczestniczenia w konferencjach prasowych.
2. W celu udziału w Konkursie każdy z Uczestników wykona utwór zaakceptowany przez Organizatora, zgodnie z harmonogramem Audycji. W trakcie przygotowań (prób) do Konkursu i samego koncertu Uczestnik będzie zobowiązany do przekazania Organizatorowi wskazanego utworu w wersji półplayback. Warstwa wokalna musi zostać przez Uczestnika wykonana „na żywo”.

3. Każdemu z Uczestników zakwalifikowanych do Konkursu przysługuje zwrot kosztów w wysokości 5000,00 PLN netto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100). Szczegółowe rozliczenia zostaną zapisane w umowie koncertowej.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W wyniku Konkursu wyłoniony zostanie zwycięzca wybrany przez widzów, głosujących poprzez głosowanie online (głosowanie online rozumiane jest dalej jako: "Głosowanie").
2. Zasady Głosowania online zostaną ogłoszone w trakcie Audycji.
3. Bezwzględna liczba zdobytych głosów w Głosowaniu, o którym mowa w ust. 1, automatycznie klasyfikuje Uczestników na miejscach od pierwszego do ostatniego.
4. Laureatem wybranym przez widzów jest Uczestnik, który zostanie sklasyfikowany na pierwszym miejscu, tj. otrzyma w wyniku Głosowania online-owego widzów największą liczbę głosów.
5. W sytuacji, gdy dwie Piosenki otrzymają taką samą liczbę głosów w Głosowaniu, o zwycięstwie zadecyduje dogrywka, która zostanie ogłoszona bezpośrednio po zakończeniu Głosowania (dalej „Dogrywka”).
6. Głosy przesłane w trakcie Dogrywki będą podlegały zsumowaniu z głosami dotyczącymi Piosenek biorących udział w Dogrywce, przesłanymi w czasie Głosowania w Audycji. Start i zakończenie Dogrywki zostanie ogłoszony w Audycji przez jej prowadzących. Jeżeli jedna Dogrywka nie przyniesie jednoznacznego rozstrzygnięcia, zostanie ogłoszona kolejna Dogrywka lub Dogrywki, odbywające się na takich samych zasadach jak wyżej opisane.
7. W przypadku, gdy nie będzie można wskazać zwycięzcy Konkursu w części, o której mowa w ust. 1, w szczególności z powodu awarii systemów głosowania, zwycięzca zostanie wyłoniony w dodatkowym głosowaniu zorganizowanym przez Organizatora.
8. Do wiadomości publicznej zostanie podany komunikat o wybraniu zwycięzcy Konkursu.

VI. Nagrody

1. Nagroda w konkursie przyznawana będzie przez Organizatora dla zwycięzcy wyłonionego w drodze głosowania widzów.
2. Nagrodą Główną jest statuetka Bursztynowego Słowika.
3. Zwycięzca może zostać zobowiązany przez Organizatora do ponownego wykonania utworu na zakończenie Konkursu Top Of The Top Challenge.

VII. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Dostawcę można zgłaszać pisemnie, w formie listu poleconego, na adres: Festival Group sp. z o.o., ul. Motorowa 1/81, 04-035 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres biuro@festivalgroup.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię, nazwisko, adres, adres e-mail) oraz dokładny opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia przez Administratora.
4. Odpowiedź na reklamację wysyłana będzie użytkownikowi w takiej samej formie (pisemnie lub elektronicznie), w której została dostarczona Dostawcy.

VII. Dane osobowe

5. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator.
6. Organizator informuje, iż dane osobowe przekazane w ramach Konkursu oraz w ramach Audycji Top Of The Top Sopot Festival, przetwarzane są w celu realizacji umowy zawartej wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu, zgodnie z Polityką Prywatności znajdującą się na stronie Organizatora – www.festivalgroup.pl.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyn. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty opublikowania go na stronie internetowej www.topofthetop.pl.
2. W przypadku odwołania Konkursu i/lub Koncertu Top Of The Top Sopot Festival i/lub Audycji z powodu siły wyższej; w tym klęski żywiołowej, stanu wyjątkowego, stanu wojennego, żałoby narodowej, aktu prawnego wydanego przez władze administracyjne uniemożliwiającego odbycie się Konkursu i/lub Koncertu Organizator nie zwraca kosztów poniesionych przez Uczestników zakwalifikowanych do koncertu, jak również kosztów poniesionych przez Uczestników zgłaszających w związku z przygotowaniem do udziału w konkursie.
3. Regulamin wchodzi w życie dnia 8 maja 2025 roku.